



## PROYECTO LSP

# *Gipuzkoa, ekiten duen lurralde gisa Sustatzeko Programa 2013*

*2014ko urtarrila*



- GIPUZKOA COMO UN TERRITORIO QUE EMPRENDE
- INTRODUCCIÓN
- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
- ¿QUÉ VAMOS A HACER?
- ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?
- RESULTADOS ESPERADOS
- ¿QUÉ VA A SUPONER A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES?
- EQUIPO DE PROYECTO



## Ámbitos de actuación:

- Promoción del [sentido de la iniciativa y la cultura emprendedora e innovadora](#) en el ámbito educativo.
- Acompañar y potenciar los [procesos de creación y consolidación de empresas](#).
- Impulso de la [innovación y el compromiso con las personas y el Territorio](#).

## En el ámbito de creación y consolidación de empresas destacan las siguientes prioridades de intervención:

- Apoyar en el acompañamiento a proyectos empresariales en sus [procesos de creación de empresas](#).
- Apoyar en la [consolidación de microempresas en sus fases críticas de puesta en marcha y consolidación](#).
- Potenciar un ecosistema, que favorezca [mayor rapidez al desarrollo de las ideas iniciales en empresas viables](#).
- Desarrollar [habilidades empresariales](#)
- [Evaluar, reconocer y desarrollar oportunidades de negocio](#), focalizada en las fases más críticas de creación de empresas y su primera consolidación.



## Líneas de actuación:

- Promover la Cultura Innovadora y emprendedora, reconociendo que el origen de la innovación son las personas.
- Potenciar un ecosistema para la creación y consolidación de empresas con una atención específica a la economía verde, las microempresas, a las empresas de base tecnológica y/o innovadoras; y al intraemprendimiento corporativo.
- La innovación en los contextos de trabajo y el desarrollo de nuevos modelos de relaciones en las empresas basados en la participación.
- Impulsar la colaboración y la cooperación entre los agentes sociales para aplicar propuestas innovadoras y de carácter empresarial orientadas a resultados y con perspectivas de escalabilidad
- Adquirir y desarrollar las competencias relacionadas con las capacidades de cambio, de experimentar con las ideas propias y de reaccionar con mayor apertura y flexibilidad.
- Saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas.



## DIVERSIFICACIÓN

- Reorientación de los recursos productivos hacia nuevas oportunidades de mercado que cuenten con un elevado potencial de crecimiento a corto, medio y largo plazo.

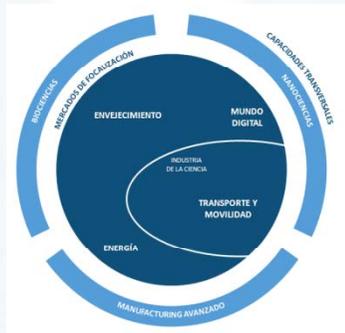


**Apuesta** por reforzar las capacidades empresariales y aprovechar y fortalecer los ámbitos en los que se dispone de capacidades empresariales y humanas contrastadas.



## ■ DIVERSIFICACIÓN en DEBABARRENA

- Enero 2012; Estudio por parte de la consultora NAIDER.



Ámbitos de focalización del PCTI 2015



Mapa empresarial de Debarrena





## ■ DIVERSIFICACIÓN en DEBABARRENA

- Conclusiones:

	SALUD	MOVILIDAD	ENERGÍA	MUNDO DIGITAL	INDUSTRIA CIENCIA	NANOCIENCIAS	BOICIENCIAS	F. AVANZADA
Empresas líderes								✓
Empresas líderes País Vasco		✓	✓		✓			
Cadena de valor y capacidades	✓	✓	✓		✓			
Experiencias de diversificación	✓	✓	✓		✓			
Capacidad científico tecnológica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



## ■ Problemas socio sanitarios:

- Prevención
- Diagnóstico
- Control
- Monitorización



## ■ Asistencia a necesidades especiales

- Discapacidades sensoriales
- Discapacidades de movilidad

## ■ Mejora de Calidad de Vida de las personas de mayor edad

- Atención socio sanitaria personalizada
- Inclusión social
- Prevención y hábitos saludables



## ■ Energías Renovables:

- Energía Eólica
- Energía Solar
- Energía hidroeléctrica
- Energía geotérmica
- Energía fotovoltaica
- Biomasa

## ■ Eficiencia Energética:

- Procesos de producción
- Sector servicios: transporte
- Edificios

## ■ Almacenaje de energía:

- Mecánico
- Electroquímico
- Electrónico
- térmico

## ■ Redes Inteligentes

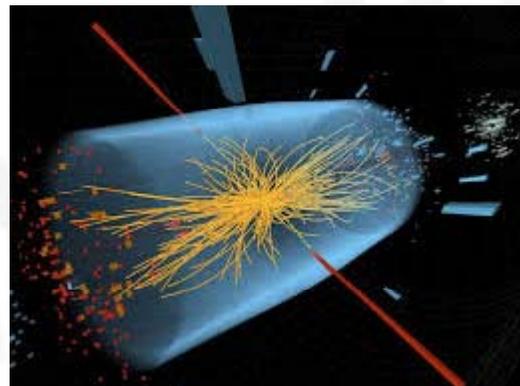




Empresas que trabajan para las organizaciones dedicadas a la **concepción, diseño, construcción, explotación y mantenimiento** de las **instalaciones e instrumentos científicos** de cualquier ámbito para contribuir al avance de la ciencia y la tecnología y al fortalecimiento de la innovación.

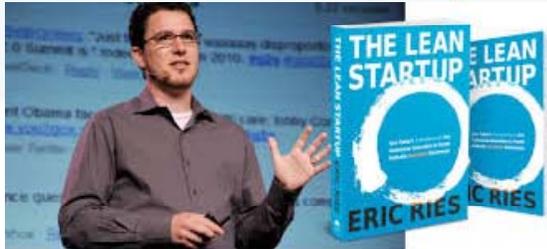
## Subsectores:

- Física de partículas
- Biología y ciencias de la vida
- Astrofísica y ciencias del espacio
- Ingeniería e infraestructuras para grandes instalaciones científicas
- Energía y TICs
- Fusión





## ■ LEAN START UP



Eric Ries, 2011

Proporciona un **enfoque científico** para la **creación y gestión de nuevas empresas** y obtener un producto deseado a manos de los clientes con **mayor rapidez**.

El método Lean Startup enseña cómo conducir una startup, su forma de dirigirla, cuando reconducirla, y cuándo perseverar y contribuir al crecimiento de un negocio con la máxima aceleración. Se trata de un enfoque basado en principios para el desarrollo de nuevos productos.

5 principios:

- Los emprendedores están en todas partes
- Emprender es gestionar
- Aprendizaje Validado
- Contabilidad de la Innovación
- Construir-Medir-Aprender





## LEAN START UP



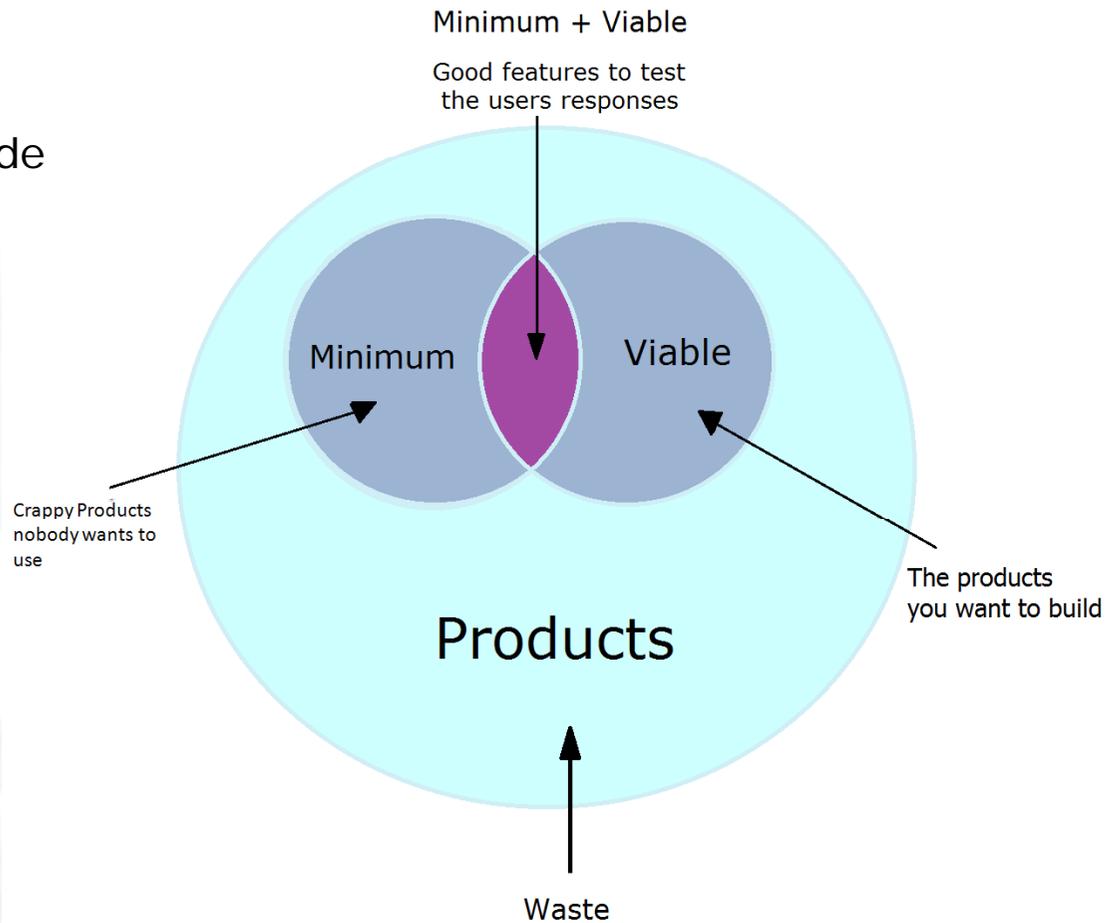
## MVP - PVM



(minimum viable product)



(product)





## ■ PROBLEMÁTICA

- Preocupación generalizada por el incremento de la eficacia del proceso emprendedor.
- La aplicación del Modelo tradicional de lanzamiento de nuevos negocios para el caso de las Startups deriva en su desarrollo prematuro, sin desarrollo previo de prototipado de negocio.
- El desarrollo prematuro de Startups inconsistentes (el 74% fracasaron) gastó recursos de forma precipitada, sin evidencias de que hubieran concretado un modelo de negocio viable (Ries, 2011)
- Muchas nuevas empresas comienzan con una idea para un producto que ellos piensan que la gente quiere, se acercan al mercado real sin ningún tipo de prototipo de negocio validado.
- Durante la última década se ha estado trabajando en cómo escribir planes de negocio orientados a la explotación de modelos de negocio existentes, y no tanto a la exploración y búsqueda de nuevas oportunidades.
  - Un Plan de Negocio de una Startup o de una empresa innovadora nunca debe de ser una hoja de ruta o un plan de acción a seguir.
  - Un Plan de Negocio debería ser un conjunto de hipótesis que deben de ser validadas.



## OBJETIVO GENERAL PROYECTO

*El propósito último que se pretende con nuestra colaboración es dotar a las Pymes de:*

- *Método heurístico - exploratorio de búsqueda de nuevas oportunidades contrastadas con la realidad, teniendo en cuenta las contingencias que surgen en el curso de la exploración emprendedora, para identificar la creación de un negocio sostenible a partir de una visión y con el contraste real de un conjunto de hipótesis sobre el modelo de negocio.*



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer la aproximación de la mancomunidad y la agencia de desarrollo comarcal Debabarrena (empresas, instituciones, agentes RVCTI, Universidades, etc..), identificando las fortalezas, debilidades y factores clave del territorio en el ámbito del Emprendimiento en “Sectorios Emergentes”.
2. Crear una red de colaboración hacia un “territorio emprendedor” entre agentes socio-económicos del territorio, con la identificación de agentes activos en el desarrollo del proyecto.
3. Generación de una dinámica Universidad-Empresa-Instituciones para la:
  - Dinamización del aprendizaje en Metodologías Lean
  - Identificación y Validación de oportunidades.
  - El intercambio de conocimientos.
  - El emprendimiento/intra-emprendimiento.
4. Desarrollar una plataforma de conocimiento colaborativo que:
  - Soporte el proceso de Análisis Sectorial y de la metodología exploratoria.
  - Aglutine el conocimiento generado a lo largo del proyecto.
  - Asegure la divulgación de los resultados en la sociedad en general, en Debabarrena y en MU.

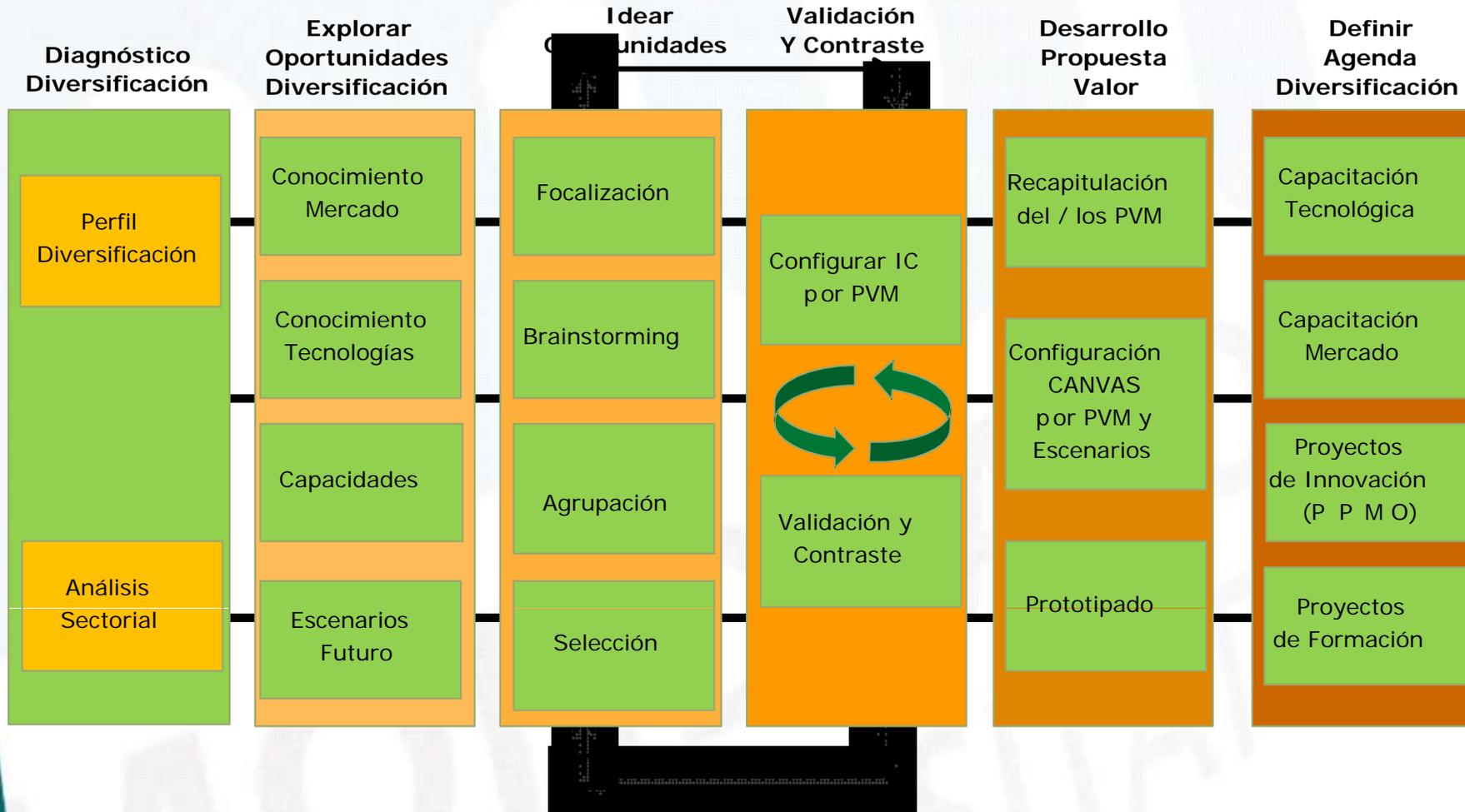


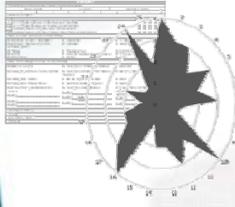
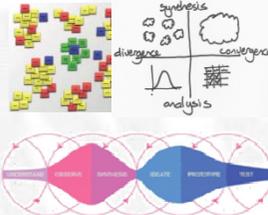
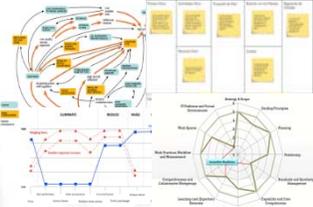
## ¿QUÉ ...?

- Es un **proyecto piloto** promovido por **MU** en colaboración con la **Agencia de Desarrollo Comarcal del Bajo Deba**, que facilita a las PYMEs un proceso de aprendizaje al objeto de **configurar una Agenda de Diversificación** en los ámbitos de los mercados líderes/sectores estratégicos a través de:
  - un **proceso de aprendizaje** en el que participan la empresa, la universidad y las instituciones, la empresa reflexiona, observa y diseña sus oportunidades.
  - **proyectos de capacitación** tecnológica, proyectos de capacitación en mercado, proyectos de innovación en producto/servicio, proceso, mercado y organización, y proyectos de formación.
- **Dirigido a:**
  - **PYMEs** con el interés y reto de afrontar un proceso de exploración y configuración de oportunidades en el ámbito de los sectores líderes en el mercado.



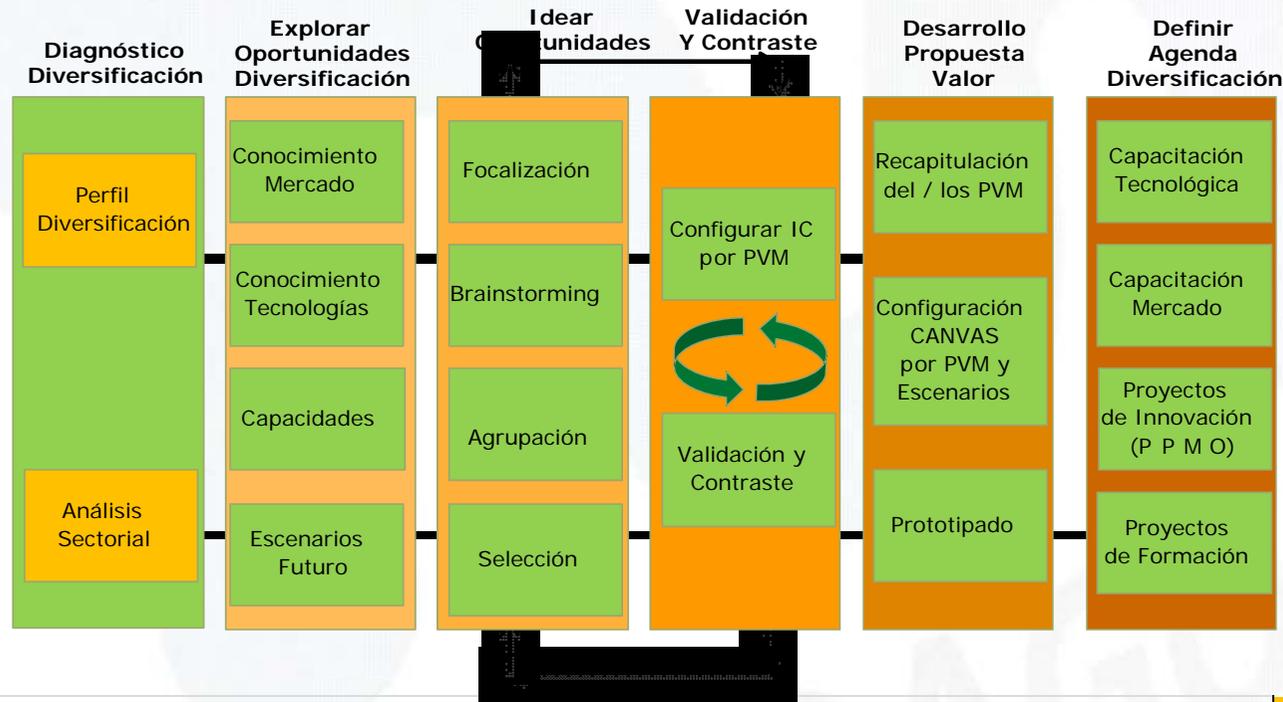
# ¿CÓMO ....?



<b>Diagnóstico Diversificación</b> 	<b>Explorar Oportunidades Diversificación</b> 	<b>Idear Oportunidades</b> 	<b>Contraste y Validación</b> 	<b>Desarrollo Propuesta Valor</b> 	<b>Agenda Diversificación</b> 
<p><b>Retos competitivos de la empresa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tenemos una estrategia DIVERSIFICACIÓN?</li> <li>• ¿Nuestros productos, tecnologías están en mercados cercanos al sector a diversificar?</li> <li>• ¿Conocemos las oportunidades y tendencias de los mercados del sector elegido?</li> </ul>	<p><b>Una primera exploración del mercado objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las principales tecnologías involucradas?</li> <li>• ¿Cuáles las capacidades demandadas?</li> <li>• ¿Cuáles son los retos-problemas del sector-subsector?</li> <li>• ¿Cuáles son los escenarios de futuro?</li> </ul>	<p><b>Generar ideas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de Diversificación: portfolio oportunidades innovación.</li> <li>• Identificación de Hipótesis de PVM.</li> <li>• Focalización de Oportunidades</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	<p><b>Validación y Contraste</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Configurar Inteligencia Competitiva por PVM</li> <li>• Contraste de la PVM</li> <li>• Proyectos de capacitación en mercado.</li> <li>• Proyectos de innovación en producto/servicio, proceso, mercado y organización.</li> <li>• Proyectos de formación.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes y segmentos de mercado objetivo</li> <li>• Configuración de la propuesta de valor</li> <li>• Mapeado del modelo de negocio</li> <li>• Recursos</li> <li>• Tecnologías y actividades clave</li> <li>• Conocimientos y competencias clave</li> </ul>	<p><b>Agenda Diversificación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de capacitación tecnológica.</li> <li>• Proyectos de capacitación en mercado.</li> <li>• Proyectos de innovación en producto/servicio, proceso, mercado y organización.</li> <li>• Proyectos de formación</li> </ul>
					



# ¿CÓMO ....?



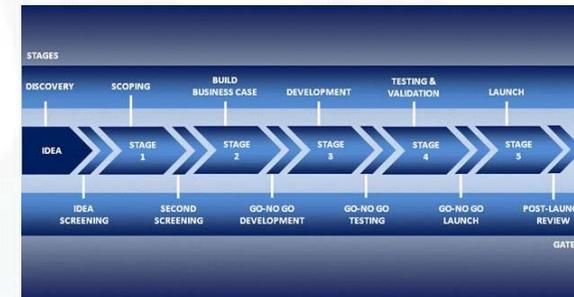
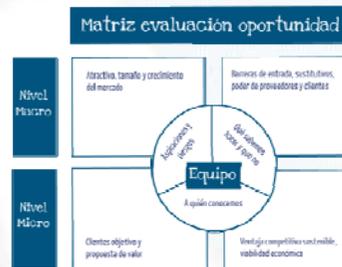
Talleres	Acción	2014						
		E	F	M	A	M	J	JL
KICK OFF	Jornada de presentación del proyecto a empresas del municipio Bajo Deba	17						
T1	Jornada sobre Diagnóstico y Exploración "Oportunidades de Diversificación" y Metodología LSP	31						
T2	Jornada sobre Identificación e Ideación de Oportunidades		28					
T3	Jornada sobre Contraste , validación y configuración de IC por PVM			21				
T4 + T5	Desarrollo Propuesta Valor				11	23		
T6	Definición Agenda Diversificación						20	
CIERRE	Jornada de Difusión de resultados finales y Cierre de proyecto							*

\* Fecha a concretar.



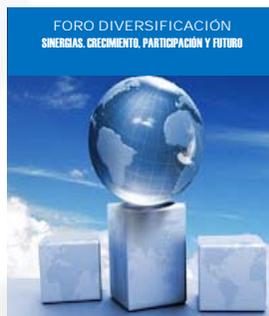
# RESULTADOS ESPERADOS

## ■ Empresas participantes

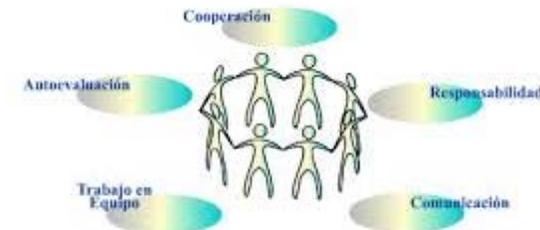


- ✓ **Formación**
- ✓ **Análisis Oportunidades**
- ✓ **Agenda Diversificación** (metodología)

## ■ Comarca Debabarrena



- ✓ **Experiencia piloto**



- ✓ **Foro Diversificación**

- ✓ **Vivencia de un proceso colaborativo**



## ¿QUÉ VA A SUPONER ...?

Participar en un proceso de formación-acción estructurado en base a seis talleres de trabajo presenciales.

### ■ A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES...

- Asistencia a un taller mensual; 4h/mes x persona
- Trabajo en la empresa; 4h/mes x  $\frac{3}{4}$  personas

### ■ A LA COMARCA...

- Una oportunidad para impulsar la diversificación y la generación de empleo en sectores líderes/mercados emergentes.

#### Contando con:

- El **apoyo** de personas de MU y la Agencia de Desarrollo Comarcal del Bajo Deba que soportadas en una metodología estructurada te acompañarán y asesorarán en este proceso.
- **Página web** del proyecto (<http://leanstartup.mondragon.edu>) donde se aglutine el conocimiento generado y se dispondrá de la metodología para su correcta aplicación.



<http://leanstartup.mondragon.edu>

euskara

**MONDRAGON**  
UNIBERTSITATEA

Leanstartup

**Gipuzkoa**  
BERRIA

Inicio Proyecto Recursos/Documentos Participantes Noticias Equipo Proyecto y contactos Área privada

Lean Startup no es únicamente cómo crear un negocio empresarial más exitoso, es cómo podemos aprender gracias a esos negocios a mejorar todo lo que hacemos

por Lur — Última modificación 15/01/2014 12:19

Las prioridades de EU 2020 son crear una marca económica, competitiva, conectada y más verde para crear no sólo nuevas empresas, si no también nuevos entornos, a la vez que se acelera la modernización del sector industrial europeo. De este modo, también se impulsa un uso más efectivo de recursos, y la aplicación de nuevas tecnologías que respeten energía y medio ambiente. La Unión Europea va a resultar de gran ayuda en varios puntos, primero va a crear nuevos puestos y servicios, segundo va a mantener una base de fabricación robusta y vibrante en el sector de servicios y tercero, va a ayudar a conseguir los objetivos climáticos y medio ambientales. Este planteamiento define la fase del modelo natural de producción y consumo y la transición al uso más productivo de los recursos humanos.

La Eco-innovación y las energías renovables conllevan la disminución y protección de las diferencias humanas, junto con esto, la mejora y la creación de un entorno más limpio y productivo. De esta manera, es posible conseguir un nuevo trabajo con beneficios off que fomenten la economía sostenible. Se va a dirigir hacia el modelo de producción. Al mismo tiempo, se van a fortalecer los procesos, energía, y carbono y se le va a dar una respuesta estratégica al

"Los avances tecnológicos seguirán para llegar lejos en todos los sectores de nuestra economía. Trabajo futuro y el crecimiento económico en la industria, la defensa, el transporte, la agricultura, la salud y ciencias de la vida está directamente relacionada con el progreso científico".  
**Christopher Bond**



## Equipo de proyecto

**Debegesa**

Debarreneko Garapen  
Ekonomikorako Elkartea

Sociedad para el Desarrollo  
Económico de Debarrena

Cristina Zumeta  
[zumeta@debegesa.com](mailto:zumeta@debegesa.com)

GOI ESKOLA  
POLITEKNIKOA  
ESCUELA  
POLITÉCNICA  
SUPERIOR

  
MONDRAGON  
UNIBERTSITATEA

Jaione Ganzarain  
[jganzarain@mondragon.edu](mailto:jganzarain@mondragon.edu)

Nekane Errasti  
[nerrasti@mondragon.edu](mailto:nerrasti@mondragon.edu)